



## INTEGRIERTE POLITIK FÜR QUALITÄT, UMWELT, GESUNDHEIT UND SICHERHEIT

Der Kunde wird als Partner von REPI betrachtet, und das strategische Ziel besteht darin, seine Bedürfnisse zu befriedigen, indem man die wachsenden Anforderungen der sich entwickelnden Märkte berücksichtigt. Daher sind alle Aktivitäten des Unternehmens, ob auf individueller oder unternehmerischer Basis, täglich oder mittel- und langfristig geplant, darauf ausgerichtet.

Das Hauptziel von REPI ist es, Produkte zu entwickeln und anzubieten, die den Bedürfnissen und Anforderungen des Marktes entsprechen und die die vom Kunden geforderten Anforderungen und Anwendungsmerkmale erfüllen.

Die Wettbewerbsfähigkeit der Produkte, die gleichbleibende Qualität und die Einhaltung von Umwelt-, Gesundheits- und Sicherheitsanforderungen sind Teil der Ziele von REPI.

Die Geschäftsleitung erachtet die Einbeziehung des gesamten Personals als wesentlich und fördert zur Erreichung ihrer Strategie durch ständige Weiterbildung das Engagement und die aktive Beteiligung des Personals, damit jeder aktiv an einem sich ständig verbessernden Umfeld für die Qualität der Arbeit, den Umweltschutz und den Schutz der Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer mitwirken kann.

Die wichtigsten Ziele des REPI sind:

- die kontinuierliche Verbesserung der Qualität;
- die Vorbeugung der Umweltverschmutzung, insbesondere in Bezug auf die Abfallwirtschaft, die Verringerung des Ressourcenverbrauchs und die Kontrolle der atmosphärischen Emissionen;
- die Einführung von technischen und organisatorischen Maßnahmen sowie von Maßnahmen der "guten Praxis" zur Risikobeseitigung oder -minderung, zur Unfallverhütung und zur Bewältigung von Notfallsituationen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Untersuchung und Analyse von "Beinahe-Unfällen";
- die Verbesserung des individuellen Verhaltens und des Wissens über Gesundheit und Sicherheit sowie den Schutz der Umwelt durch die kontinuierliche Schulung des Personals in Bezug auf seine Arbeitsaufgaben;
- die Zusammenarbeit mit Lieferanten und Kunden, damit alle von der Verbesserung der Qualität, der Umwelt und der Sicherheitsleistung von REPI profitieren können.

Der Erfolg von REPI hängt von der Fähigkeit ab, sich ständig zu verbessern, sich an Marktsituationen und -ereignisse anzupassen, geänderte oder neue Geschäftsanforderungen zu verstehen und diese in neue Möglichkeiten umzusetzen.

Zu diesem Zweck überprüft die Geschäftsleitung regelmäßig die von den verschiedenen Abteilungen vorgeschlagenen spezifischen Projekte auf ihre Übereinstimmung mit der Unternehmensstrategie, die potenziellen Auswirkungen auf das Geschäft und die allgemeine Durchführbarkeit.

Die Geschäftsleitung überwacht auch kontinuierlich die Schlüsselindikatoren für die Bewertung der Leistung der Qualitäts- und HSE-Systeme.

Um ihre Eignung zu gewährleisten, wird die integrierte Politik regelmäßig überprüft und aktualisiert.

**REPI GROUP - FERLINE SA**

CH-6900 Lugano - SWITZERLAND

[ferline@repi.com](mailto:ferline@repi.com)

**REPI LLC**

Dallas, NC 28034 - USA

[repi.usa@repi.com](mailto:repi.usa@repi.com)

**REPI (UK) LIMITED**

Liverpool L5 9RJ - UK

[repi.uk@repi.com](mailto:repi.uk@repi.com)

**REPI S.r.l.**

21050 Lonate Ceppino - ITALY

[repi.italia@repi.com](mailto:repi.italia@repi.com)

**REPI GmbH**

21217 Seevetal - GERMANY

[repi.germany@repi.com](mailto:repi.germany@repi.com)

**000 "REPI"**

111396 Moscow - RUSSIA

[repi.russia@repi.com](mailto:repi.russia@repi.com)

**REPI THAI CO. LTD**

Samut Prakan Province, 10290 - THAILAND

[repi.thailand@repi.com](mailto:repi.thailand@repi.com)

**REPI ASIA Pte. Ltd.**

049145 - SINGAPORE

[repi.singapore@repi.com](mailto:repi.singapore@repi.com)

The logo consists of the word "REPI" in a stylized, outlined font. The letters are bold and interconnected, with a small circle above the dot of the 'i'.